

DAFTAR PUSTAKA

- Alwiya Syah. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Refika Aditama Sardiman.
- Bergstrom, Thamwika. 2013. *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships*. Tesis. Swedia Stockholm University.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*, 9th. Penerjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. 2010. *Media/ Impact: Pengantar Media Massa, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bittner, Rahmat. 2007. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hadiwinata, K., Mundzir, H., Muslim, S, 2020. *Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Dan Branding Bisnis Di Era Pandemi Covid 19*. Jurnal Senabisma.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S.A., Waleleng, G.J. 2018. *Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado*, Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado
- Nisrina. 2015. *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial. 2015 : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta. Simbiosis Rekatama Media.
- Supermo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.

Website:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021> (Diakses tanggal 01 April 2021)

Jayson Demers, www.forbes.com (Diakses tanggal 10 April 2021)

Jurnal :

Agustina 2016. Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Mafirol, Fauzia 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh akun @tamanwisatagenilangit sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo.

Ruliana, P., Lestari, P., & Andrini, S. (2019). Model Komunikasi Korporat Sari Ater Hotel & Resort Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Journal ASPICON, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.535>

Salahudin, Murchison 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Taman Widya Pustaka Kabupaten Pematang. Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Jurnal Ilmiah Matrik, 16(1).

Widiantiny, Viska. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Kerajinan Pada Masa Pandemi Covid-19 Oleh Ibu-Ibu PKK Di Jakarta Utara